

Akademia Makijażu i Efektów Specjalnych

zawodowe kursy z zakresu BEAUTY THERAPY

Make Up & Stylizacja



Kursy wizażu w Akademii Laurél to najbardziej prestiżowe i skuteczne szkolenia z tej dziedziny oferowane na rynku polskim. Posiadamy ogromne doświadczenie, profesjonalne zaplecze osobowe, a także największy potencjał techniczny i pakiet niestandardowych form nauczania ułatwiający późniejszy rozwój zawodowy absolwentów. Wiele z oferowanych przez nas opcji kształcenia to atrakcyjne dla kursantów ćwiczenia i staże nie rozwijane w programach innych ośrodków.



Nauczanie prowadzone jest w oparciu o autorskie cykle kształcenia począwszy od stopnia podstawowego, aż po kursy specjalistyczne, zaawansowane, z pakietem szkoleń menedżerskich, zgodne ze standardami Międzynarodowych Kwalifikacji Zawodowych związanych z terapią kosmetyczną w zakresie obejmującym znajomość technik makijażu (IVQ in Beauty Therapy). Kurs dzieli się na dwa etapy:

- zajęcia w studiu szkoleniowym obejmujące 70 godzin zegarowych zakończone są egzaminem teoretycznym i praktycznym.
- indywidualny program staży zawodowych obejmujący min. 30 godzin zegarowych (liczba godzin odbywanych staży może ulec zwiększeniu na życzenie kursanta i po uzyskaniu pozytywnej opinii instruktora prowadzącego).

Szkolenia prowadzą czynni makijażyści i charakteryzatorzy z wieloletnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w największych koncernach kosmetycznych, na planach sesji zdjęciowych, przy produkcjach telewizyjnych i filmowych.

Prestiż Akademii gwarantuje wysoki poziom zajęć i komfortowe warunki nauki:

- studio posiada profesjonalne stanowiska do wizażu z pełnym wyposażeniem i oświetleniem kierunkowym
- kursantka podczas zajęć dysponuje kompletnym zestawem kosmetyków znajdującym się przy każdym stanowisku pracy
- zapewniamy ciekawe, niedostępne na rynku polskim, materiały do nauki również anglojęzyczne
- udostępniamy wewnętrzne materiały szkoleniowe używane przez największe koncerny kosmetyczne
- istnieje możliwość uczestniczenia w szkoleniach sezonowych organizowanych poszczególnie marki
- prace kursantów są każdorazowo fotografowane przy pomocy aparatu cyfrowego, co umożliwia każdej kursantce bieżące śledzenie postępów na monitorze i poprawianie ewentualnych błędów
- po ukończeniu zajęć uczestnicy otrzymują dokumentację zdjęciową — portfolio złożone z fotografii makijaży wykonywanych na zajęciach

Szkolenie kończy się uzyskaniem świadectwa na druku MEN III oraz Certyfikatów Akademii w językach: polskim i angielskim.



Staża zawodowe — po egzaminie kursanci uczestniczą w programie staży zawodowych w ramach realizacji serwisu make up'owego na: pokazach makijażu renomowanych marek kosmetycznych, pokazach mody, teledyskach, eventach w agencjach artystycznych, planach zdjęciowych do magazynu Make Up, a także do prestiżowych pism lifestylowych.

Nasze portfolio:

W listopadzie 2003 roku Akademia Laurél wydała pierwszy w Polsce, ekskluzywny magazyn poświęcony sztuce makijażu i stylizacji „MAKE UP”. Absolwentki kursów wizażu aktywnie uczestniczą w kształtowaniu pisma, dzięki czemu mają okazję odbycia staży zawodowych podczas sesji modowych i sesji beauty, a także poznania z bliska specyfiki pracy na profesjonalnych planach zdjęciowych w zespole najlepszych polskich wizażystów, stylistów i fotografików:



- Regularnie organizujemy profesjonalne sesje Beauty przy współpracy z największymi markami kosmetycznymi (Chanel, Kanebo, Loréal, Isadora, Ardeco, Avon, Zepser, Kryolan). Na specjalne zaproszenie Make up przyjechał z Paryża główny wizażysta Bourjois, Max Herlant — francuski czarodziej makijażu, prezentując na zorganizowanej przez nas sesji zdjęciowej najnowsze propozycje marki na nadchodzący sezon.



- Dwie osoby, absolwenci Laurél, wyjechały z ramienia pisma na Międzynarodowy Festiwal Body Paintingu do Seboden w Austrii, aby obserwować zmagania ponad stu uczestniczących w konkursie zespołów — mistrzów w sztuce makijażu ciała.



- Grupa naszych kursantów miała niespotykaną okazję wykonywać makijaż najpiękniejszym kobietom świata przy okazji konkursu Miss World 2006



Przykładowa sesja do magazynu Make Up z serii Metamorfozy w wykonaniu absolwentów i wykładowców Akademii Laurél:
Makijaż: Anna Ciechomska Stylizacja: Anita Garczyńska



Przed



Po

Na planie serialu „Kasia i Tomek”
- makijaż Joanny Brodzik.

Odwiedzamy plan popularnego serialu
z aparatem i podglądamy pracę Anity
Kruszewskiej - głównego wizażysty .

Program kursu:

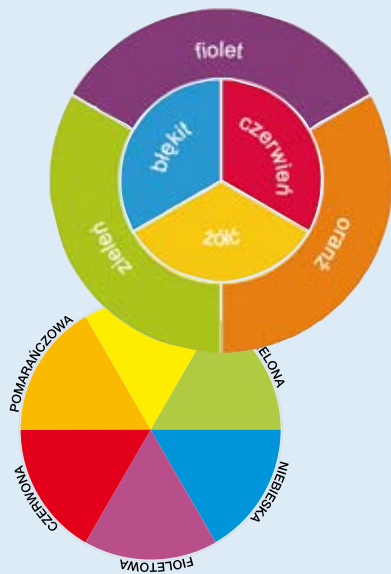
1. Podstawowe wiadomości z kosmetyki i kosmetologii:

- budowa i funkcje skóry
- czynniki wpływające na starzenie skóry
- typy skóry i sposoby pielęgnacji
- najważniejsze substancje wykorzystywane w kosmetyce ich wpływ na kondycję cery
- gimnastyka i masaż twarzy
- korekcja kształtu brwi, depilacja, modelowanie, farbowanie
- specyfika i klasyfikacja soczewek kontaktowych, możliwości zmiany naturalnego koloru oka, rodzaje soczewek, przeciwwskazania, sposoby zakładania, zastosowanie

2. Zagadnienia teoretyczne – podstawy makijażu:

- zasady BHP
- omówienie kosmetyków i akcesoriów wykorzystywanych przy wizażu i charakteryzacji
- metody i techniki aplikacji
- specyfika pracy na planie, przy sesjach zdjęciowych, przed kamerą, na pokazach mody, praca z modelem, praca z klientką, zakres kompetencji wizażysty, wyposażenie kufra

3. Wybrane zagadnienia koloru:



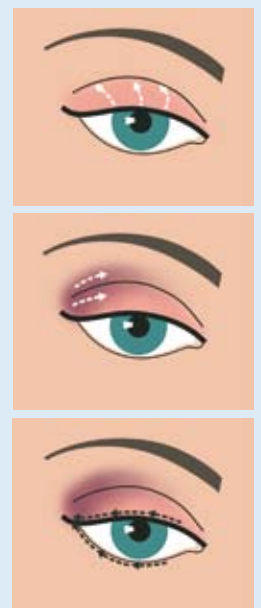
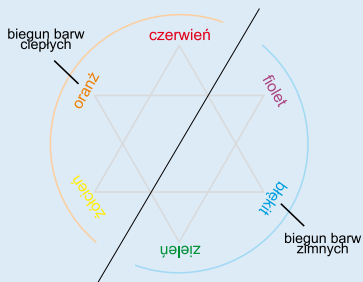
- koło barw: barwy podstawowe, barwy pochodne, tony
- barwy chromatyczne, barwy achromatyczne
- temperatura barwy, bieguny barw ciepłych i zimnych
- nasycenie barwy, łamanie barwy, barwy dopełniające
- zestawianie barw za pomocą: kontrastowania tonów i harmonii
- stosunki barwne: barwy rywalizujące, barwy dominujące
- optyczne działanie barwy i działanie temperatury koloru
- barwa a światło
- wartości emocjonalne barwy, symbolika kolorów
- psychologiczne znaczenie barwy

4. Analiza kolorystyczna i podstawowe wiadomości z analizy sylwetki:

- typy kolorystyczne
- wykorzystanie kolorowych chust
- konstruowanie indywidualnej palety barw
- kolory garderoby podstawowej
- kolory dodatków
- kolory makijażu, kolor włosów
- określanie proporcji figury
- typy sylwetek
- analiza i dobór fasonów i kroju
- dobór dodatków: biżuterii, butów, torebek, pasków, perfum
- historia mody i kostiumu — pokazy slajdów
- historia makijażu i fryzur
- analiza przy użyciu programu Salon Prestige

5. Złudzenia optyczne i światło:

- analiza budowy czaszki, wykonywanie mapy twarzy
- poznawanie naturalnych wklęsłości i wypukłości twarzy
- wykorzystywanie złudzeń optycznych przy korektach
- profesjonalny shading i highlighting
- modelowanie światłocieniem
- omawianie kształtu oczu, twarzy, ust, nosów
- sposoby wykonywania korekty, retusz
- profesjonalny kamuflaż — techniki
- refleksy świetlne, oddziaływanie światła
- praca w studio fotograficznym



Ćwiczenia praktyczne — trening przy stanowiskach

Makijaże standardowe w wersji profesjonalnej

- naturalny
- dzienny
- wieczorowy
- koktajlowy
- służbowy
- ślubny
- sylwestrowy - techniki doklejania ozdób (cyrkonie, sztuczne rzęsy, brokat, pióra)



Makijaże korekcyjne

Profesjonalny kamuflaż widocznych defektów skórnych typu: trądzik, bielactwo, rumień, wylew, tatuaże, podkrążone oczy. Prezentacja preparatów Dermacolor Camouflage System marki Kryolan.

Makijaże fashion

- panda
- graficzny
- podkreślany dołem
- anorektyczny
- fantazje



Makijaże z pokazu kolekcji
Christiana Diora - Pat McGrath.
Materiały PR - Dior.



Makijaże studyjne, reklamowe i artystyczne

- makijaż etniczny
- makijaż synchroniczny
- makijaż do zdjęć
 - a. kolorowych
 - b. czarno — białych
- makijaż francuski
- makijaże artystyczne
- wykonywanie projektów



Trendy

Omówienie aktualnych trendów i nowości w oparciu o materiały PR dostarczone przez największe koncerny kosmetyczne, makijaże sezonowe poszczególnych marek.

Przygotowanie do mistrzostw makijażu

- specyfika konkursów makijażu w Polsce
- metody przygotowania projektu i opracowania koncepcji pracy
- efekty specjalne, wykorzystanie nietypowych materiałów